Dane aktualne na dzień: 07-11-2026 17:09

Link do produktu: https://www.moto-abc.pl/kask-hjc-cs-15-dosta-czarno-zolty-fluo-p-8645.html



Kask HJC CS-15 Dosta czarno-żółty fluo

Cena	**499,00 zł**
Dostępność	**Niedostępny**
Numer katalogowy	**CS-15_DOS-MC4HSF**
Kod producenta	**CS-15_DOS-MC4HSF**
Producent	**HJC**
Jaki wybrać rozmiar?	Tabela rozmiarów

Opis produktu

Kask HJC CS-15 Dosta czarno-żółty fluo

Funkcjonalny i wygodny kask integralny z poliwęglanową skorupą. Wyposażony w nowoczesne rozwiązania, m.in. zaawansowany system wentylacji ACS czy mechanizm szybkiej wymiany szyby RapidFire™. Doskonały zarówno do jazdy sportowej, jak i miejskiej. Dostępny w wielu niepowtarzalnych malowaniach.

Opis kasku HJC CS-15:

• Zaawansowana skorupa kasku wykonana z policarbonu zaprojektowana w technologii CADjest wytrzymała, a przy tym bardzo lekka
• Kask wyposażony jest w ACS (Advenced Channeling Ventylation System), czyli system zaawansowanych kanałów i wlotów wentylacyjnych połączonych z wylotami odprowadzającymi ciepłe powietrze
• Wyjmowane komfortowe wnętrze wykonane z Nylexu nadaje się do prania
• Wizjer HJ-09 Pinlock ready z powierzchnią odbijającą promienie UV jest wykonany z materiału odpornego na zarysowania
• Specjalny układ wnętrza pozwala na jazdę w okularach
• Szybkie zapięcie MickroBucklemoże być obsługiwane jedną ręką
• System szybkiej wymiany szyby RapidFire™
• Do kasku dołączona jest kurtyna pod podbródek zapobiegająca podwiewaniu

Tabela rozmiarów


TABELA ROZMIARÓW KASKÓW
ROZMIAR XXXS XXS XS S M L XL XXL XXXL
Arai - 51-52 cm 53-54 cm 55cm-56 cm 57-58 cm 59-60 cm 61-62 cm 63-64 cm 65-66 cm
Airoh - - 53-54 cm 55-56 cm 57-58 cm 59-60 cm 61-62 cm 63 cm -
FOX - - 53-54 cm 55-56 cm 57-58 cm 59-60 cm 61-62 cm 63-64 cm -
HJC - 52-53 cm 54-55 cm 55-56 cm 57-58 cm 58-59 cm 60-61 cm 62-63 cm -
OZONE 49-50 cm 51-52 cm 53-54 cm 55-56 cm 57-58 cm 59-60 cm 61-62 cm 63-64 cm 65-66 cm
SHIFT - - 53-54 cm 55-56 cm 57-58 cm 59-60 cm 61-62 cm 63-64 cm -
OBWÓD GŁOWY W CM
UWAGA!!! TABELA ROZMIARÓW JEST ORIENTACYJNA I NIE MOŻE BYĆ PODSTAWĄ DO REKLAMACJI.